

NEU

ANAESTH.CONSULT. gründet 2008
gemeinsam mit Partnern aus der
Pharma- und Geräteindustrie das
„Forum zur Etablierung Innovativer
Anästhesie-Techniken – F.I.A.T.“



Weitere Firmenbeteiligungen sind
möglich – sprechen Sie uns an.



„Rent a sales rep“

Wir haben uns auf das „schwierige Pharmagespräch“ spezialisiert. Erfahrene, erfolgreiche Pharmaberater stehen in unserem Team bereit. Unser Team kennt keine „Schwellenängste“ – wir arbeiten auf Augenhöhe mit Chefarzten, Verwaltung und Apotheke.

Auch die Technik ist uns vertraut – wir bieten unseren Einsatz nicht nur im klassischen Pharma-Bereich, sondern auch in der Medizintechnik an.

Besonders beliebt bei uns und unseren Kunden ist das Herausarbeiten von Synergieeffekten aus Medikation und Technik durch unsere Mitarbeiter.

Das möchten wir auch Ihnen anbieten.

Unsere Mitarbeiter arbeiten auf Tageshonorar- bzw. Gesprächsbasis plus Reisekosten. Dabei bestimmen Sie das Einsatzgebiet, die Indikation und die Zeitdauer.

Sprechen Sie uns an, wenn Ihre eigene Außendienst-Kapazität eine Ergänzung benötigt oder aber wenn Sie eine externe Außendienst-Mannschaft aufbauen wollen.

Selbstverständlich bieten wir ergänzend an:

- Regionalleitung
- externe AD-Vergütungsabrechnung
- Monitoring
- Durchführung von Regional-Jahrestagungen.

Unsere hochwertige Datenbank für unterschiedliche Indikationsbereiche in der Klinik steht unseren Kunden zur Verfügung.

Fazit:

Was spricht für einen externen Außendienst?

- transparente Kostenplanung und -kontrolle
- kurzfristig einsetzbar, auch zeitlich begrenzt
- hochprofessionelle Gesprächsführung auf Chefarzt-Niveau

Wir von ANAESTH.CONSULT kennen kein Hindernis in der Klinik – wir sind „Türöffner“ für Ihr Unternehmen auf allen Ebenen einer Klinik – unabhängig von der Klinikgröße.

ANAESTH.CONSULT.

12 JAHRE ANAESTH.CONSULT.

1998 gründete Dr. Jochen Speck-Hergenröder das Beratungsunternehmen ANAESTH.CONSULT. und kann nunmehr auf 28 Jahre Industrieerfahrung im Marketing in den Bereichen Anästhesie, Intensivmedizin, Schmerztherapie und Notfallmedizin zurückblicken.

Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Arbeitsgruppen aus Klinik, Apotheke, Verwaltung und niedergelassenen Praxen bestehen hervorragende Kontakte zur Zielgruppe, die wiederum für ANAESTH.CONSULT. Kunden genutzt werden können.



ANAESTH.CONSULT.

Dr. Jochen Speck-Hergenröder
ANAESTH.CONSULT.
Henricusstraße 15
61440 Oberursel/Ts
Telefon +49(0)6171/581358
Fax +49(0)6171/581359
Mobil 0172/6988539
jsh@anaesthconsult.de
www.anaesthconsult.de

ANAESTH.CONSULT.



JAHRE

Schwerpunkte der
Beratungs-/Vertriebsleistungen
von ANAESTH.CONSULT.
sind weiterhin:

Leih-Außendienst – Klinik –	Rent a sales rep externer Außendienst – Klinik • Pharmazeutika • Medizintechnik
Marketing Outsourcing	Strategische Planung Marketing-/Business-Pläne Forecast-Ermittlung Werbemittelerstellung
IT	Website-Entwicklung
Expertenmeetings/ Fokusgruppen	Advisory Boards Expertengruppen aus Anästhesie/ Intensivmedizin sofort einsetzbar
Opinionleader – Betreuung	Klinik, Praxis Verwaltung, Apotheke
Symposium – Supporting	Themenvorschläge Symposien Planung Referentenauswahl/-briefing Kongressunterlagen Sponsoring
Strategische Allianzen und Vernetzungen	Synergieeffekte Suche nach strategischen Partnern
Literaturaufbereitung	Literatur-Screening Didaktische Aufbereitung
Premarketing – Aktivitäten	Marktforschung Konzepterstellung
Krankenhaus-Image Beratung	Überleitungsmanagement Patientenseminare Internetauftritt



www.eurosiva.org

Symposiumsberichte-Abstracts



Entlastung Ihres Budgets bei gleichzeitiger Entlastung
des Referenten, da kein Manuskript abgegeben werden
muss.

Wir fertigen Audiomitschnitte Ihres Symposiums mit an-
schließender redaktioneller Bearbeitung des Textes an.

Kostenbeispiel: 4-Seiter, DIN A4
4-farbiger Druck
Textaufbereitung-DTP
Druck 1000 Stück
ca. 3000,- Euro

Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gern.